




SEO Checkliste




INHALTE	PRIO	<input checked="" type="checkbox"/>
Search Intent: Entspricht dein Beitrag dem, was Google bevorzugt? (Überprüfe die Top 10)	Hoch	<input type="checkbox"/>
Search Intent: Wie formatieren die Top-Wettbewerber ihren Inhalt? Listen, Tabellen, etc. (Vergleiche und passe dich an)	Hoch	<input type="checkbox"/>
Qualität: Wie kannst du deine Inhalte wertvoller für die Nutzer im Vergleich zu deinen Wettbewerbern machen?	Hoch	<input type="checkbox"/>
Qualität: Schreibe hilfreich für deine Besucher, nicht für Google	Mittel	<input type="checkbox"/>
H1: Platziere dein Hauptkeyword im Titel	Hoch	<input type="checkbox"/>
H1: Erzeuge mit deinem Titel Aufmerksamkeit (kein Clickbait)	Mittel	<input type="checkbox"/>
Einleitung: Erzeuge mit deiner Einleitung Interesse am Artikel	Mittel	<input type="checkbox"/>
Überschriften: Füge deinen Überschriften Keywords und verwandte Keywords hinzu (aber übertreibe es nicht)	Hoch	<input type="checkbox"/>
Überschriften: Schreibe interessante Überschriften, die Aufmerksamkeit erzeugen	Mittel	<input type="checkbox"/>
Qualität: Formatiere deine Texte in kurze und leicht zu lesende Paragraphen	Mittel	<input type="checkbox"/>
Qualität: Vermeide Rechtschreibfehler und nutze Synonyme	Mittel	<input type="checkbox"/>
Qualität: Schreibe leicht verständlich. Vermeide zu lange Sätze	Mittel	<input type="checkbox"/>
Qualität: Formatiere wichtige Fakten und Aussagen fett	Niedrig	<input type="checkbox"/>
Qualität: Füge themenrelevante Infografiken ein, wenn sie hilfreich sind	Niedrig	<input type="checkbox"/>
Qualität: Füge themenrelevante Videos ein, wenn sie hilfreich sind	Niedrig	<input type="checkbox"/>

BILDER	PRIO	
Füge deinen Inhalten eigene und aussagekräftige Bilder hinzu (keine Stock Fotos)	Mittel	
Verwende für jedes Bild einen beschreibenden Alt-Text	Mittel	
Wähle die Dateinamen der Bilder so, dass sie relevant zu deinen Inhalten sind (aber vermeide Keyword-Stuffing)	Niedrig	
Optimiere die Dateigröße deiner Bilder mit Tools wie Shortpixel, oder TinyPNG	Mittel	
Achte darauf, dass die Maße der Bilder zu deiner Webseite passen	Mittel	

URL	PRIO	
Füge dein Hauptkeyword in die URL ein	Mittel	
Gestalte deine URL beschreibend	Mittel	
Halte die URL so kurz wie möglich	Mittel	
Vermeide Stoppwörter, Sonderzeichen und Datumsangaben	Mittel	

META DESCRIPTION & TITLE TAG	PRIO	
Der Title Tag sollte dem Titel entsprechen	Hoch	
Der Title Tag sollte dein Hauptkeyword enthalten	Hoch	
Optimiere die Länge des Title Tag und der Meta Description	Mittel	
Gestalte die Meta Description so, dass sie zum Klicken animiert	Mittel	

LINKS	PRIO	
Verlinke auf themenrelevante interne Artikel	Hoch	
Verlinke von themenrelevanten internen Artikeln	Hoch	
Verlinke auf themenrelevante externe Seiten mit hoher Autorität	Mittel	
Externe Links sollten sich in einem neuen Tab öffnen	Mittel	

TECHNISCHES SEO & UI	PRIO	
Deine Webseite sollte unter 3 Sekunden laden. Ideal ist eine Ladezeit von unter 1 Sekunde	Mittel	
Jede Webseite muss auf Desktop, Tablet und Mobile gut funktionieren (Responsive Design)	Hoch	
Reiche deine XML-Sitemap in der Google Search Console ein	Mittel	
Alle wichtigen Seiten sollten einen selbstreferenzierenden Canonical-Tag haben	Mittel	
Benutze ausschließlich HTTPS	Hoch	
Verwende Structured Data (FAQ, Artikel, Organisation Schema)	Mittel	
Überprüfe seine Webseite auf Broken Links	Mittel	
Vermeide Weiterleitungsketten	Hoch	
Die wichtigsten Seiten sollten aus der Hauptnavigation erreichbar sein	Mittel	
Füge am Ende jedes Artikels eine informative Autor-Box ein	Mittel	
Überprüfe deine robots.txt Datei	Hoch	
Veröffentliche eine informative und authentische „Über uns“ Seite	Mittel	
Überprüfe deine Webseite regelmäßig in der Google Search Console auf Fehler	Mittel	
Vermeide exzessive Werbung	Mittel	
Verwende sinnvolle Kategorien. Vermeide Tags	Mittel	